



GERMAN
INTERNATIONAL
SCHOOL
WASHINGTON D.C.

Stärkung der Schulidentität



INDEPENDENT. BILINGUAL. WELTOFFEN.

Etablierte Maßnahmen zur Stärkung der Schulidentität

Stand: Mai 2019

Einleitung

Was hält eine Schule zusammen und macht sie stark? Eine klare Schulidentität, die von allen Mitgliedern und Gremien der Schulgemeinschaft getragen und gelebt wird.

Dieses Ziel ist ebenso hoch wie es wichtig ist. Und seit der BLI II ist dies nicht nur ein heiterer Wunsch, sondern ein klarer Auftrag an die GISW. Der offizielle Projektauftrag der Steuergruppe stellte fest, dass „unterschiedliche Informationsstände und Vorstellungen im Hinblick auf die Umsetzung der Leitbild-Sätze bei Lehrkräften, Angestellten, Eltern und Schülern“ vorlägen und daraus abgeleitet als Ziel „ein Konzept, das im Hinblick auf schulische Arbeit einen einheitlichen Kenntnisstand und einen funktionierenden Informationsaustausch zwischen allen Schulbereichen sichert“, fest in Auftrag gegeben wurde.

Seit September 2015 hat die Projektgruppe „Stärkung der Schulidentität“ sich den unterschiedlichen Komponenten, die eine Schulidentität ausmachen, angenommen und sowohl bereits bestehende Regelungen überarbeitet, Bewährtes fortentwickelt als auch neue Maßnahmen etabliert und wichtige Impulse gesetzt.

Die Mitglieder der Projektgruppe waren über die Jahre unterschiedliche Vertreter der SMV, des SEBR, des Vorstands, des Kindergartens, des Grundschul-Kollegiums, des Kollegiums der Weiterführenden Schule und der Verwaltung.

Nachstehend eine komprimierte Zusammenfassung der Arbeitsergebnisse.

1. Schulname, Schullogo, Schulmaskottchen

a. Neuer Schulname/Neues Schullogo

Der neue Schulname mit dem Zusatz „International“ wurde im Schuljahr 2016/17 beschlossen und von deutschen Behörden genehmigt: German International School Washington D.C.

Er reflektiert den internationalen Charakter unserer Schülerschaft. Das Logo für den neuen Schulnamen soll die gleiche Illustration des U.S. Capitols als Wahrzeichen für Washington D.C. behalten wie es zuvor im DSW-Logo war, um die Kontinuität zu unterstreichen. Es ist wichtig, dass unsere Alumni und auch derzeitige Familien im neuen Logo das alte wiedererkennen und sich nicht befremdet fühlen. Aus mehreren von unserer Kommunikationsdirektorin Frau Mahious erstellten Logo-Design-Vorschlägen wurden von der Projektgruppe drei Logo-Design-Alternativen ausgewählt. Diese wurden allen Gremien zur Wahl vorgestellt und folgendes Logo wurde einstimmig ausgewählt:



b. Schulmaskottchen

Die Illustration des Schulmaskottchens, unseres Griffins (der Vogel Greif / *Griffin*), wurde modernisiert. Frau Mahious gab die Illustration in Auftrag und nachdem die Projektgruppe aus fünf Vorschlägen drei Top-Favoriten auserwählt hatte, wurden diese allen Gremien zur Wahl vorgelegt. Es wird seither verstärkt eingesetzt für Sportkleidung, in Agenda-Büchern und auf einer Reihe von Marketing-Artikeln:



Das Griffin-Kostüm für Veranstaltungen:



Bei großen Veranstaltungen begrüßt das Schulmaskottchen Schülerinnen und Schüler, Eltern und Besucher. Das Kostüm wurde für das Grundschul-Sportfest 2017 von einer GISW-Familie gespendet. Im Schuljahr 2018/19 wurde von derselben Familie ein zweiter kleineres Griffin-Kostüm finanziert.

2. Mission Statement

In einer Reihe von Sitzungen wurden drei Vorschläge für das neue Mission Statement erarbeitet. Diese wurden allen Gremien zur Wahl vorgelegt und nachstehendes Mission Statement wurde ausgewählt und daraufhin breit gefächert veröffentlicht (Website, Banner in der Aula, in Verbindung mit dem Schullogo in der E-Mail Unterschrift, auf den Visitenkarten, in der Briefkopf-Grafik für alle Formulare, Vitrine des Buchladens etc.):

INDEPENDENT. BILINGUAL. WELTOFFEN.

Das Mission Statement in Verbindung mit dem neuen Logo:



3. Leitbild

Basierend auf dem Mission Statement „Independent. Bilingual. Weltoffen.“ hat die Projektgruppe, zusammengesetzt aus Vertretern aller Gremien, folgendes Leitbild erarbeitet und übersetzt:



LEITBILD

INDEPENDENT.

- Wir sind für unsere Handlungen und unsere Leistungen selbst verantwortlich.
- Unsere pädagogischen Grundsätze basieren auf Eigenverantwortung und Selbständigkeit.
- Wir fördern Individualität durch kritisches Denken.

BILINGUAL.

- Wir legen Wert auf den Erwerb mehrerer Sprachen.
- Unsere Schülerinnen und Schüler können das Deutsche Internationale Abitur und den US-High-School-Abschluss erwerben.
- Unser pädagogisches Programm basiert auf anspruchsvollen deutschen Lehrplänen.

WELTOFFEN.

- Schülerinnen und Schüler jeder Herkunft und Nationalität sind willkommen und durch das gemeinsame Interesse an der deutschen Sprache und Kultur verbunden.
- Unsere Schülerinnen und Schüler lernen gemeinsam, Situationen aus verschiedenen Perspektiven zu betrachten und einen positiven Beitrag zur Gesellschaft und zur Umwelt zu leisten.
- Wir schaffen eine zugewandte und ermutigende Lernumgebung, die neue Ideen und innovative Gedankenprozesse fördert.



GUIDING PRINCIPLES

INDEPENDENT.

- We take responsibility for our actions and achievements.
- Our pedagogical principles emphasize self-reliance and accountability.
- We encourage the development of individuality through critical thinking.

BILINGUAL.

- We value fluency in multiple languages.
- Our students are prepared to graduate with two diplomas: the German International Abitur and a US High School Diploma.
- Challenging German curricula are at the center of our school's educational program.

WELTOFFEN.

- We welcome all nationalities and ethnicities united by a common interest in German language and culture.
- We value the development of a community of diverse thinkers who act considerately towards society and the environment.
- We are committed to a nurturing and empowering environment that encourages new ideas and innovative thinking.

4. Veranstaltungen

a. Willkommensabend

Diese Veranstaltung findet am Tag vor Beginn eines neuen Schuljahres für alle Schulmitglieder statt.

- Neue Familien und ihre Kinder werden besonders begrüßt und lernen ihre Lehrer und Lehrerinnen kennen, wiederkehrende Familie freuen sich auf das Wiedersehen nach den langen Ferien. Alle Angestellten der GISW tragen ein schwarzes Oberteil und sind mit Namensschildern sowie *Ask me/Fragen Sie mich*-Buttons ausgestattet.
- Im Raum der Spätbetreuung wird eine Kinderbetreuung angeboten.
- Ein Buffet mit Getränken in der Cafeteria runden den Begrüßungsabend ab.
- Alle Angestellten der GISW sind darauf eingestellt, Gespräche auf Deutsch oder Englisch zu führen und – bei Bedarf – auch während des Gespräches die Sprache zu wechseln um sicherzustellen, dass sich alle Teilnehmer einer Gesprächsrunde eingebunden fühlen.

b. Leitbild-Tag (im September)

Anlässlich des Geburtstages der Schule findet ab dem Schuljahr 2019/20 jedes Jahr ein Leitbild-Tag statt. Der genaue Ablauf der Veranstaltung wird noch festgelegt. Einige Vorschläge sind:

- An diesem Tag sind alle Mitglieder der Schulgemeinde herzlich dazu eingeladen, durch die Farben ihrer Kleidung in den Schulfarben (rot, gelb, blau) ihre Verbundenheit zur Schule zu zeigen.
- Das Maskottchen wird bei den Feierlichkeiten mit einbezogen.
- Ein Teil des Schultags widmet sich den Leitbild-Sätzen mit entsprechend fokussierten Aktivitäten.

c. Elternabende

Die Elternabende finden in den ersten Wochen nach Schulbeginn statt.

- Alle Eltern werden vorab über den geplanten Ablauf informiert.
- In allen Klassenstufen werden Informationssegmente parallel auf Deutsch und Englisch in separaten Räumen angeboten; Eltern können entsprechend wählen.
- Die gezeigten Präsentationen werden im Anschluss auf der GISW-Website veröffentlicht.

d. Elternkaffee

Jeden Donnerstagmorgen, sind alle Eltern unserer Schule herzlich auf eine Tasse Kaffee im Schulgebäude (Cafeteria) eingeladen. Sofern es ihnen möglich ist, sind auch Angestellte und Lehrkräfte willkommen. Dies ist eine Gelegenheit sich auszutauschen.

e. Newbees-Frühstück (von Eltern für Eltern)

Einmal im Monat organisieren Eltern der *Newbees*-Gruppe ein Frühstück für neue GISW-Familien. Alternierend sind diese Treffen bei Eltern zu Hause oder finden öffentlich an der Schule statt. Dieses Programm dient vor allem der Eingliederung neuer Familien in die Schulgemeinschaft.

f. 5k Oktoberfest Run

Jährlich findet im Oktober in Zusammenarbeit mit der GLC (German Language Courses) ein Oktoberfest mit einem 5-km-Lauf und einem „Fun Run“ für kleinere Kinder statt. Im Anschluss werden Essen und Trinken in einer Biergarten-Atmosphäre angeboten.

g. St.-Martins-Umzug

Jedes Jahr organisiert die Grundschule ein großes Martinsfest für die gesamte Schulgemeinde.

h. Weihnachtsmarkt

Der traditionelle Weihnachtsmarkt der GISW wird von den *FRIENDS of the German International School* organisiert und durch Eltern, Angestellte und Lehrkräfte der GISW unterstützt.

i. Informationsveranstaltungen für spezifische Klassenstufen

Die unterschiedlichen Informationsveranstaltungen für Eltern finden immer auf Deutsch und Englisch statt.

j. In-House Open House

Ziel der Veranstaltung ist, bestehenden GISW-Familien den Fortgang des akademischen Bildungsgangs ihrer Kinder an unserer Schule aufzuzeigen und erkennbar zu machen, wie wertvoll ein langjähriger Schulbesuch der GISW mit Blick auf eine fundierte Bildung und Karriereaussichten ist. Auch hier finden die Informationssegmente parallel auf Deutsch und Englisch statt.

k. Sommerfest

Jedes Jahr findet am vorletzten Tag des Schuljahres ein großes Sommerfest statt, das eine Reihe von Funktionen hinsichtlich unserer Schulidentität hat: Selbstredend stärkt das Ritual, gemeinsam das Ende des Schuljahres zu feiern, die Gemeinschaft und die Schulidentität. Die Tatsache, dass aufgrund des spezifischen Profils unserer Schulgemeinschaft die Fluktuations-Rate bei 25% liegt, ist Teil unserer Identität. Dieses Sommerfest gibt in dieser Hinsicht Schülern und Familien die Möglichkeit, in entspannter Atmosphäre Abschied zu nehmen. Außerdem bietet sich hier die Gelegenheit, die diversen Nationalitäten der Mitglieder der Schulgemeinde wiederzuspiegeln, indem angeboten werden: verschiedene Stände mit Köstlichkeiten aus unterschiedlichen Ländern.

5. Äußeres Erscheinungsbild der Schule

a. Vereinheitlichung des Erscheinungsbildes des Schriftverkehrs

Neue Visitenkarten



Einheitliche E-Mail Unterschriften mit dem neuen Logo

Beate Mahious
Kommunikationsdirektorin
Communications Director



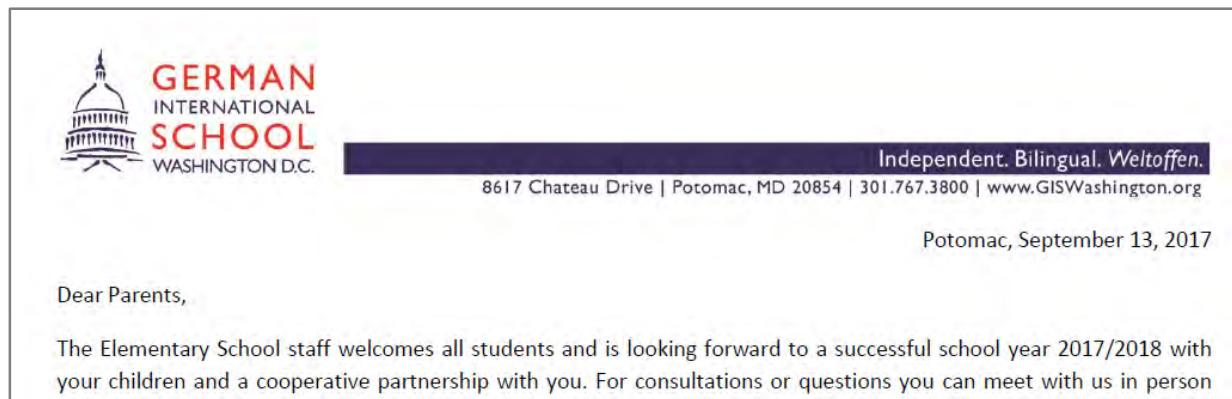
Independent. Bilingual. Weltffen.
German International School Washington D.C.
8617 Chateau Drive
Potomac, Maryland 20854
ph: 301.767.3811
bmahious@giswashington.org
www.giswashington.org



Neues Briefpapier:



Briefkopf für alle Formulare:



Einheitliche Vorlage für PowerPoint Präsentationen:

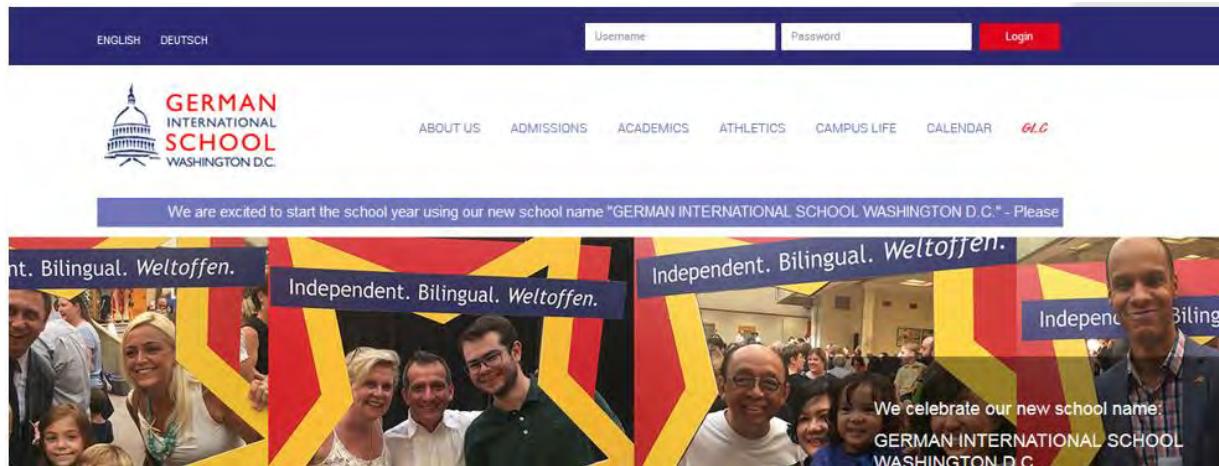


Neuer Schulname und Logo auf diversen gedruckten Informationsmaterialien:



b. Online Erscheinungsbild

Neues Logo auf der GISW-Website



Überarbeitung und inhaltliche Erweiterung des Marketing-Videos auf der Website (Erweiterung: Kindergarten & Cafeteria)

Welcome to the German International School
Washington D.C.



Located in Potomac, MD, the German International School has been teaching children from preschool through twelfth grade for almost 60 years.

Neues Logo und neuer Schulname bei facebook

The screenshot shows the Facebook login interface at the top. Below it, the school's profile picture is a red and yellow graphic with the text "GERMAN INTERNATIONAL SCHOOL WASHINGTON D.C.". The profile name is "German International School Washington D.C." and the handle is "@germanschoolwashingtondc". The main post features a large image of a modern, multi-story school building at night. Below the image are standard Facebook interaction buttons: Like, Share, and three dots. To the right are "Call Now" and "Message" buttons. On the left sidebar, there are links for Home, About, Photos, Reviews, and Videos. The "About" section includes a "Reviews" section showing a 4.1 rating from 32 reviews, and a "Community" section indicating the school is in Potomac, Maryland, and is currently closed.

Neues Logo und neuer Schulname bei Twitter

The screenshot shows the Twitter profile for @GIS_Washington. The profile picture is a red and yellow graphic with the text "GERMAN INTERNATIONAL SCHOOL WASHINGTON D.C.". The bio reads: "Independent, Bilingual, Weltoffen." and "Potomac, MD". The account was joined in October 2017. The stats show 10 tweets, 75 following, and 31 followers. The "Following" button is highlighted in blue. Below the bio, there are three tweets from the account. The first tweet is from @GIS_Washington on 18 Aug 2018, inviting people to Welcome Night on Wednesday, August 22nd from 4 - 6pm. The second tweet is from @GIS_Washington on 5 Apr 2018, advertising the German Summer School with various projects and games. The third tweet is from @GIS_Washington on 18 Aug 2018, reiterating the invitation to Welcome Night. To the right of the tweets is a "Who to follow" sidebar with suggestions like PAE Recruiting, Austin McCrea, and Nicole Rust, each with a "Follow" button. At the bottom of the sidebar is a link to "Find people you know".

Neues Logo und neuer Schulname beim YouTubeChannel

The screenshot shows the YouTube channel page for "German International School Washington D.C.". At the top, there's a search bar and a "SIGN IN" button. Below the search bar is the school's logo featuring the U.S. Capitol building and the text "GERMAN INTERNATIONAL SCHOOL WASHINGTON D.C.". To the right of the logo is a photo of two students wearing safety goggles. A large purple circular profile picture with a white letter "G" is prominently displayed. The channel name "German International School Washington D.C." is written next to it, along with "105 subscribers". A red "SUBSCRIBE" button is located to the right. Below this, a navigation bar offers links to "HOME", "VIDEOS", "PLAYLISTS", "CHANNELS", and "DISCUSSION". Under "All activities", a video thumbnail titled "Piratenpussten" is shown, uploaded by "German International School Washington D.C.".

c. Beschilderung der Schulbusse



d. Beschilderung der Gebäude

Außen: Einheitliche Beschilderung mit dem Schullogo.

Hauptgebäude und oberer Parkplatz:



Grundschule und Kindergarten:



e. Beschilderung des Podiums, Türen, etc...



f. Ersatz zahlreicher Büromaterialien (Besucher/Volontär-Aufkleber, Zeugnis-Stempel,...)



g. Neue Aufsteller mit neuem Logo für den Willkommensabend



h. Update weiterer Logos innerhalb der Schulgemeinde mit neuem Schulnamen



vorher / nachher

i. GISW Ausflugs-T-Shirts

Alle Kindergartenkinder sowie Schülerinnen und Schüler der Grundschule tragen auf Ausflügen rote GISW T-Shirts, deren hohe Sichtbarkeit eine doppelte Funktion erfüllen: Sicherheit und Außenrepräsentation.



j. Agendas (Hausaufgabenhefte)



Vorderseite



Rückseite

k. Griffin-Belohnungskarten



Die Grundschule ist im Schuljahr 2018/19 vom FROG-Werte-System auf das GREIF-Werte-System umgestiegen, um das Schulmaskottchen, den Griffin, auch hier zu integrieren.

Das Griffin-Maskottchen repräsentiert unsere gesamte Schule und hilft den Schülerinnen und Schülern gleichzeitig sich an die Werte zu erinnern, die wir an der Grundschule schätzen. Ganz ähnlich wie zuvor beim ‚FROG‘, stehen die Buchstaben ‚GREIF‘ für ‚gemeinschaftlich‘, ‚respektvoll‘, ‚einfühlend‘, ‚interessiert‘ und ‚freundschaftlich‘.

I. Sportabteilung

Die Schulkleidung für den regulären Sportunterricht sowie die Trikots und Hosen der Sportmannschaften tragen das neue Logo und haben die modernisierte Illustration des Griffins integriert.



m. Outreach Give-Aways:



n. Neues Design der Automagneten mit Logo und Mission Statement:



o. Buchladen

Das Angebot der Schularikel im Buchladen hat sich erheblich erweitert.



Tassen, Thermoskannen und Decken



T-Shirts , und vieles mehr...

p. Cafeteria

Die Speisekarte hat neue internationale Gerichte aufgenommen.

In regelmäßigen Abständen finden Probeessen statt, zu denen Eltern eingeladen werden, ein Gericht ihrer Wahl vorzustellen.

Abschlussbemerkung

Die Projektgruppe „Stärkung der Schulidentität“ hat ihr Ziel in doppelter Hinsicht verfolgt und erreicht: Nicht nur die Ergebnisse und Beschlüsse, sondern auch der Arbeitsprozess an sich, haben die Schulidentität deutlich gestärkt. Dies wurde erreicht, indem erstens alle Gremien (Eltern, Schüler, Lehrkräfte, Schulleitung, Verwaltung und Vorstand) in der Projektgruppe vertreten waren. Darüber hinaus wurden diese Gremien im Rahmen ihrer jeweiligen Konferenzen, Sitzungen bzw. Versammlungen regelmäßig informiert und um Input gebeten. Diese Vorgehensweise ebnete den Weg für eine breitest mögliche Zustimmung bei der Entscheidungsfindung und maximale Unterstützung bei der Umsetzung.

Potomac, der 31. Mai 2019

Leiterin der Projektgruppe: Monika Rodrigues (Grundschulleiterin)

Mitglieder:

Jennifer Barnes Eliot (Managerin für Marketing)

Cordi Everett (Schulelternbeirat)

Anne-Lee Gilder (Admissions Coordinator)

Yasmin Haddad (Schülermitverwaltung/SMV)

Mojdeh Khojasteh (Leiterin des Kindergartens)

Beate Mahious (Kommunikationsdirektorin)

Gabriele Monnett (Englisch Koordinatorin, Grundschule)

Kim O'Neill (Elternvertreterin/SEBR)

Petra Palenzatis (Schulleiterin)

Dagmar C. Tawil (Stellvertretende Vorstandsvorsitzende)